

Estrategias de Reclutamiento 3.0

Objetivo: El participante aprenderá a realizar un reclutamiento efectivo a través de herramientas digitales para la atracción de los candidatos más idóneos a la organización.

TEMARIO	INCLUYE
<p>1. Reclutamiento 3.0 ¿Qué es el reclutamiento 3.0? Networking. Employer Branding.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Constancia con registro y validez oficial ante STPS</i> ▪ <i>Manual y material para el participante</i> ▪ <i>Coffee break continuo</i> ▪ <i>Instalaciones adecuadas</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Wi fi</i> ▪ <i>Instructores certificados por SEP y STPS</i>
<p>2. Las Nuevas Estrategias de Reclutamiento. Transformación digital. Bolsa de empleo digital, OCC. Herramientas de entrevista Skype.</p>	
<p>3. El Poder de las Redes Sociales en el Reclutamiento. Facebook. Linkedin. Twitter.</p>	
	
Duración 8 hrs.	Costo unitario \$3,300.- más IVA

En la actualidad, el acceso a la red se puede realizar desde cualquier parte del mundo a través de los dispositivos móviles, que se han convertido en una herramienta muy poderosa para el acceso a la información, comunicarnos con otras personas y en la búsqueda de empleo. En México 8 de cada 10 personas realizan la búsqueda de trabajo a través de tablets y smartphones.

El objetivo del Reclutamiento 3.0 es atraer el capital humano con los perfiles adecuados para la cobertura de vacantes mediante las plataformas digitales más efectivas el mercado.