

Estrategias para un Onboarding Exitoso

Objetivo: El participante adquirirá estrategias para la realización de un Onboarding exitoso dentro de la empresa para la efectiva integración del personal a la organización.

TEMARIO	INCLUYE
<p>1. Onboarding. ¿Qué es el onboarding? Importancia de un buen onboarding. Beneficios del onboarding.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Constancia con registro y validez oficial ante STPS</i> ▪ <i>Manual y material para el participante</i> ▪ <i>Coffee break continuo</i> ▪ <i>Wi fi</i> ▪ <i>Instructores certificados por SEP y STPS</i>
<p>2. Estrategias para un Onboarding. Aspectos generales para considerar en el diseño. Cronograma para un exitoso onboarding. 9 pasos básicos para un onboarding.</p>	
<p>3. Principales Problemas. Comunicación. Paradigmas. Mobbing. Burnout.</p>	
Duración 8 hrs.	Costo unitario \$3,200.- más IVA

De acuerdo con la red social LinkedIn, el 4% de los empleados que ingresan a una empresa, abandonan el empleo si el primer día de trabajo resulta terrible, y el 22% de la rotación se produce durante los primeros 45 días de empleo. El onboarding se encarga de realizar el recibimiento de un nuevo integrante a la compañía en su puesto de trabajo, en sus labores específicas y con su equipo de trabajo. Esta primera fase de la integración y recibimiento juega un papel muy crítico en el mejoramiento en la productividad y la retención del buen talento.